

Körperbilder und Social Media im Schulsport – Fortbildungsangebote von Come Sport

ULRIKE FRANKEN¹, ANDREAS VOOGD², NINA RADEK³, MARION GOLENIA¹, ELKE GRIMMINGER-SEIDENSTICKER², HELGA LEINEWEBER¹, THOMAS WENDEBORN³, NILS NEUBER¹

Universität Münster¹, Universität Paderborn², Universität Leipzig³

Abstract

Der Einfluss von Social Media auf das Körperverständnis junger Menschen rückt in den sportpädagogischen Diskurs (Pürgstaller, 2023). Idealisierte und manipulierte körper- und sportbezogene Inhalte in Social Media tragen zur Verinnerlichung unrealistischer Körperbilder bei und können Körperunzufriedenheit und Essstörungen verursachen (Holland & Tiggemann, 2016). Der Schulsport bietet verschiedene Zugänge, um dieser soziokulturellen Herausforderung zu begegnen, z.B. reflektierte Körpererfahrung, ästhetische Bildungskonzepte oder kritische Medienbildung.

Im Rahmen des BMBF-Projekts ComeSport entwickelt das ComeNet 5 drei Fortbildungsmodule für (Sport-)Lehrkräfte der Sekundarstufen I und II. Wesentliche Ziele sind die Sensibilisierung für mediale Körperideale und deren Einflüsse auf das Körperbild von Kindern und Jugendlichen sowie die kritische Auseinandersetzung mit idealisierten und manipulierten Körperdarstellungen in Social Media. Die Gestaltung der Fortbildungsangebote orientiert sich am Angebot-Nutzen-Modell von Lipowsky und Rzejak (2021), daher wurden zunächst die inhaltlichen und strukturellen Fortbildungsbedarfe von Lehrkräften erhoben. Dem DBR-Ansatz (Prediger et al., 2015) folgend, wird die Evaluation durchgeführter Veranstaltungen bei der Weiterentwicklung der Fortbildungsangebote berücksichtigt.

Die Module widmen sich (1) den empirischen und theoretischen Grundlagen zu Social Media und Körperbildern bei Kindern und Jugendlichen, (2) dem kritisch-reflexiven Umgang mit idealisierten und manipulierten Körperdarstellungen in Social Media und (3) der Entwicklung konkreter Unterrichtsvorhaben zum Thema „Körperbilder und Social Media im Schulsport“.

Literatur

- Holland, G. & Tiggemann, M. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body image*, 17, 100-110.
- Lipowsky, F. & Rzejak, D. (2021). *Fortbildungen für Lehrpersonen wirksam gestalten. Ein praxisorientierter und forschungsgestützter Leitfaden*. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Prediger, S., Gravemeijer, K. & Confrey, J. (2015). Design research with a focus on learning processes – an overview on achievements and challenges. *ZDM Mathematics Education*, 47(6), 877–891.
- Pürgstaller, E. (2023, May). Das Körperverständnis von Heranwachsenden im Kontext der Mediatisierung. In *Forum Kinder- und Jugendsport*, 4(1), 59-68.